

# AOK bei „SaarVital“ mit dabei

**WOCHENSPIEGEL-Gesundheitsmesse am 11./12. Mai in Blieskastel**

## **SAARBRÜCKEN / BLIESKASTEL**

Der WOHENSPIEGEL veranstaltet am 11. und 12. Mai die regionale Gesundheitsmesse „SaarVital“ im Freizeit-Zentrum Blieskastel. Erwartet werden etwa 50 Aussteller, die über ihre Angebote rund um die Themen Gesundheit, Wohlbefinden, Fitness, Ernährung und ganzheitliche Lebensführung informieren. In einem Vortragsprogramm werden interessante Themen angesprochen. Die Messe „SaarVital“ möchte mit ihrem Angebot alle Generationen ansprechen. Der Eintritt ist an beiden Veranstaltungstagen frei.

Nicht lange gezögert mit ihrer Zusage, als Premiumpartner bei „SaarVital“ mit dabei zu sein, hat die AOK Rheinland-Pfalz/Saarland – Die Gesundheitskasse. Was hat die AOK bewogen mitzumachen? Wir haben nachgefragt bei Giacomo Santalucia, dem Marketingleiter der Landesdirektion Saarland in der AOK Rheinland-Pfalz/Saarland.

**Der WOHENSPIEGEL veranstaltet am 10. und 11. Mai die Gesundheitsmesse „SaarVital“ in Blieskastel. Was hat die AOK bewogen, als Premiumpartner mit dabei zu sein?**

Die AOK ist die Gesundheitskasse für die Region. In unserer bisherigen Zusammenarbeit haben wir auch auf dem Eventsektor erfolgreich zusammen gearbeitet. Zudem bietet die Messe ein breites



*Für Giacomo Santalucia war es keine Frage, dass die AOK mit von der Partie ist.* Foto: aok

und attraktives Angebot, das für viele von Interesse sein wird – und da darf die Gesundheitskasse nicht fehlen.



**Gesundheitsbewusstsein ist ein Riesenthema, ob es um Fitness, Ernährung oder ganzheitliche Ansätze geht. Auch für die AOK?**

Die AOK-Landesdirektion Saarland bietet 2013 rund 450 Gesundheitskurse an und zwar aus den Bereichen Bewegung, Ernährung und Entspannung. Damit ist wohl hinreichend unsere Zielrichtung zu erkennen. Unsere Versi-

cherten fit zu halten, sie über gesunde Ernährung theoretisch und praktisch zu informieren, ist jedoch nicht erst heute ein Thema für uns, sondern als AOK seit Jahren ein Thema.

**Welche Zielgruppen möchten Sie bei „SaarVital“ besonders ansprechen?**

Bei der „SaarVital“ möchten wir auch die jüngeren Zielgruppen ansprechen, um diese schon frühzeitig für das Thema Ernährung und Bewegung zu sensibilisieren. Doch gerade hier ist es wichtig, frühzeitig wichtige Weichenstellungen in Richtung eines gesunden Lebensstils zu stellen. Besonders auch im Focus haben wir die jungen Familien, denn schon von Kindesbeinen an sollte man auf eine gesunde Lebensweise achten. Aktuell sind wir in der Planungsphase und können noch nicht konkret sagen, welches attraktive Programm wir bitten. Es geht auf jeden Fall indoor und outdoor um Bewegung und gesundes Essen.

Interessenten, die bei der „SaarVital“ als Aussteller mit dabei sein möchten, werden gebeten, sich an den WOHENSPIEGEL zu wenden. Kontaktdaten: Suzanne Walgenbach, Marketingleitung, Tel. (0681) 3 88 02-275, Fax (0681) 3 88 02 55-275, E-Mail: s.walgenbach@wochenspiegelonline.de. tt