

DRITTE GESUNDHEITSMESSE

Fitness auf klassische oder exotische Art

Auch die dritte Gesundheitsmesse des „Forums“, dieses Mal unter dem Motto: „Freising bleibt fit“, konnte sich wieder großen Zuspruchs erfreuen.

VON ANDREAS BESCHÖNER

Freising – Schon einige Minuten nach Öffnung der Türen am Samstag drängten sich die Besucher zwischen den Ständen von rund 40 Ausstellern in der Luipoldhalle. Neben den rund 50 Fachvorträgen rund um das Thema Gesundheit war sogar Minutchen angesagt: Yoga, Pilates und Rückengymnastik von den Fitness-Spezialisten aus dem „Number One“ – nur einige der Fitness-Angebote, bei denen die Besucher selbst gefordert waren. Ansonsten prägten Frauen und Männer in Weiß das Bild, erlaubte zum Beispiel das Klinikum Freising mit einer Mini-Kamera Einblicke in das Innenleben einer Puppe.

Wie breit das Feld der Gesundheit ist, das hätte schon ein kurzer Rundgang durch die Messehalle gezeigt: Neben klassischen Angeboten von Heiltechniken, Fitnessge-



Nur ein kleiner Piek: Opa Pit ließ sich den Blutzucker messen und die kleine Susanne passte gut auf.

räten oder auch der AOK fanden sich beispielsweise aus dem Hause Lähr! auch Möbel, die vor allem einen erholenden Charakter haben. Samen und damit gesunden Schlaf bewirken sollen. Neben einem Seniorenmobilität



Verführung zur gesunden Ernährung: Das symbolisierten wohl diese drei Damen einer Betriebskrankenkasse, die einen Korb voll knackiger Äpfel offerierten.

der Heilgeistspital-Dienste gab man sich bei der Gesundheitsmesse auch leicht esoterisch: Artvedapur – das Haus der Sinne hatte ebenfalls seine Zelte aufgeschlagen. Nicht zuletzt gehören, so bewies das Wochenende, auch Make Up und hübsche Frisuren zur Fitness – oder tragen zumindest zum Wohlbefinden der Damenwelt bei. Und auch an die Kleinsten war gedacht: Die Jugendgruppe des BRK bot ein Betreuungsprogramm inklusive kindgerechtem Erste-Hilfe-Kurs an. Mit von der Partie waren beispielsweise auch die Stadtwerke, die für Preis- und Haltenbad warben. Und selbst das Hofbrauhaus Freising war mit all seinen Biersorten vertreten, um auch diesen Aspekt einer gesunden Lebensweise abzudecken. Und nicht zuletzt dürfte auch ein Gewinnspiel die Fitnessfans angelockt haben.

FOTOS: LEHMANN